



fais briller ta marque

**le guide pour créer
une identité visuelle
cohérente et forte**
(même sans être designer)



le guide



Tu veux lancer ta marque sur de bonnes bases ?

Ce petit guide est là pour t'éviter les pièges classiques (comme tout miser sur un logo généré par l'IA, piqué sur Pinterest, ou – le grand classique – oublier de sauvegarder ton fichier source... oups).

Que tu sois en mode « Je le fais moi-même » ou prêt à faire appel à un pro, ce kit de démarrage va t'aider à y voir plus clair.

Le but ? Créer une image de marque cohérente, belle et fonctionnelle – bref, une identité visuelle qui te ressemble et qui se décline avec brio.



la checklist de départ



Voici les indispensables à avoir sous la main pour bien lancer ton identité visuelle :

Spoiler : ce n'est pas juste une question de logo.

☐ un logo principal – ta signature officielle

Le cœur de ton image de marque. Assure-toi qu'il soit lisible même en petit format : un logo trop chargé perd en impact une fois réduit. Il doit être à la fois distinctif, simple et reconnaissable.

☐ une version secondaire – pour les usages spécifiques

Badge, sigle ou déclinaison pour les réseaux sociaux.

Pense aux avatars, aux formats restreints... et à comment ton logo s'adapte. Une bonne déclinaison évite les compromis de lisibilité.

☐ une palette de couleurs bien pensée

Ta palette doit refléter ta personnalité de marque.

- Une couleur principale (*ton ancrage*)
- Des couleurs secondaires (*pour varier sans s'éparpiller*)
- Des couleurs d'accentuation (*pour souligner et dynamiser*)

Le tout doit rester harmonieux, cohérent et mémorable.

☐ une ou deux typographies cohérentes

Détermine une typographie pour :

- Les titres (*impact*)
- Les textes courants (*lisibilité*)

L'uniformité dans tes choix typographiques donne du professionnalisme et renforce la reconnaissance visuelle.

☐ des icônes ou motifs graphiques

Ces éléments visuels viennent enrichir ton univers de marque.

Ils créent de la cohérence entre tes différents supports et renforcent ton identité.

☐ des règles de base : marges, proportions, hiérarchie

Comment ton identité se déploie visuellement :

- Marges et respirations
- Équilibres entre éléments
- Hiérarchie visuelle claire

C'est ce qui fait la différence entre un visuel bien pensé... et un visuel brouillon.

☐ Des fichiers bien organisés

Classés, nommés, accessibles : ça change tout !

(Psst... on en parle dans la page suivante)

ton logo, ce précieux fichier..



Oui, on oublie trop souvent l'importance des formats, de la transparence, ou de garder les bonnes versions sous la main. Résultat ?

Impossible d'imprimer un t-shirt, d'ajuster la taille sans flouter, ou d'utiliser ton logo sur un fond coloré sans un vilain carré blanc autour.

erreur classique

Recevoir un seul fichier .JPG sur fond blanc...

Le cauchemar de tous les graphistes.



fichier vectoriel (.AI, .EPS ou .SVG)

Redimensionnable à l'infini, sans perte de qualité
Parfait pour l'impression, les enseignes, les objets promotionnels...



PDF haute résolution

Format universel et pro pour l'impression, les partages, les devis, etc.



PNG (avec fond transparent)

En couleurs, en noir, et en blanc
Pour tous les supports numériques, les montages, les «stories», etc.



version pour fond clair et version pour fond foncé

Parce qu'un logo blanc sur fond blanc... ben, on le voit pas!!!



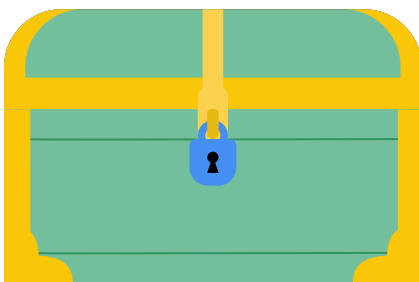
JPG (avec fond blanc)

En couleurs et en noir
Idéal pour les visuels simples où la transparence n'est pas nécessaire.



version carrée ou simplifiée pour les réseaux sociaux

Pour les avatars, favicons ou formats mini.



astuce tadam!

Crée un dossier dans le cloud avec toutes tes versions bien nommées

(ex. `logo_principal_couleur.ai`, `logo_blanc_fond_transparent.png`, etc.)

Et pense à faire une copie sur ton ordi ET une clé USB!

Oui, on te connaît.

une image vaut mille mots



LA MADRE Buvette latine

mission

Créer une identité visuelle pour un petit resto qui sert des tapas inspirés de l'Amérique latine.

l'enjeu

Exprimer des racines profondes, une culture riche et surtout, l'apport des femmes en cuisine – gardiennes des recettes, des traditions et du feu.

la solution TADAM :

Un logo-arbre, aux racines généreuses, où se nichent des aliments symboliques.

Le tout en style dessiné à la main, inspiré des codes du *street food* :

- Graphisme épuré mais expressif
- Couleurs neutres et chics, pensées pour s'harmoniser avec l'espace
(et pas juste avec la carte des vins)

résultat

Une identité organique, chaleureuse, et surtout... savoureuse.



LA MADRE
BUVETTE LATINE



ce qui s'offre à toi



Tu as deux options. Deux vraies.

Pas de bonne ou mauvaise réponse – juste celle qui te ressemble.

★ option 1: tu le fais en solo

Tu as maintenant les bases pour créer ton identité.

Tu peux avancer en mode débrouillard, tester des trucs, ajuster au fur et à mesure – et revenir à ce guide quand tu veux, autant de fois que tu veux. *(il ne mord pas).*

Mais garde l'œil ouvert :

Les logos générés par IA ou les visuels pigés dans des banques d'images ?

Souvent lisses, vus mille fois, et sans âme.

Ta marque mérite mieux.

★ option 2: on le fait ensemble

Et si tu te faisais accompagner ?

Voici deux forfaits pensés pour les marques ambitieuses, créatives, et prêtes à briller comme toi. *(oui, toi!)*

1 l'étincelle

Le petit feu qui lance ta marque avec style

- 1 logo principal
- 1 version adaptée aux réseaux sociaux
- 1 proposition + 3 icônes ou motifs
- 2 tours de révision

► 1250 \$ + TX

2 abracadabra

La totale, avec la baguette magique en bonus

- Logo principal + variation (*badge ou sigle*)
- Charte graphique complète (*couleurs + typographies*)
- Univers visuel: 5 icônes, 1 motif, ambiance visuelle
- 2 propositions + 3 révisions

► 2750 \$ + TX

tu veux en discuter ?

On peut en parler autour d'un café (*virtuel ou réel*), sans pression.

PRENDRE CONTACT



**envie d'en
connaître plus
sur tadam?**

DÉCOUVREZ NOS EXPERTISES

